

報道関係各位

2013年12月24日
フラワーバレンタイン推進委員会

「ジャパン・レストラン・ウィーク 2014 ウィンタープレミアム」とフラワーバレンタインが初タイアップ
バレンタインのデートシーンに花を添える特別限定プラン
「Flower for 2 (フラワー フォー トゥー)」を50店舗のレストランで提供

フラワーバレンタイン推進委員会（東京都中央区、代表：井上英明）は、上質なレストランで特別メニューをリーズナブルに定額料金で提供するグルメ週間「ジャパン・レストラン・ウィーク」※1と初めてタイアップし、2014年2月8日（土）～11日（火・祝）の4日間、男女ペアでご来店のお客様に花をプレゼントする特別企画「Flower for 2」（フラワー フォー トゥー）を50店舗のレストランで提供致します。

<http://www.flower-valentine.com/>



「Flower for 2 (フラワー フォー トゥー)」は、「フラワーバレンタイン～男性から女性へ花を贈る2月14日」という活動を通じて男性の花贈り文化を創造するフラワーバレンタイン推進委員会と、食の素晴らしさを伝え、日本の外食文化の活性化を目指すジャパン・レストラン・ウィーク実行委員会が、互いの活動に共鳴し生まれた初の試みです。

当プランは、サービス実施店舗にご予約の上ご来店いただき、ジャパン・レストラン・ウィーク特別メニューをご注文された男女ペアのお客様1日先着5組にお花をプレゼントするというもので、バレンタインウィークのディナーデートシーンに文字通り、“花”を添えます。

《本件に関するお問い合わせ》

フラワーバレンタイン推進委員会 事務局 担当 本田 TEL : 03-3664-8739 FAX : 03-3664-8743 MAIL : jfpc@jfpc.or.jp

※1：日本の外食文化の発展を目指し、年2回期間開催されているグルメフェスティバル「ジャパン・レストラン・ウィーク」(今冬の開催は2014年1月24日(金)～2月11日(火・祝))は全国約400店舗の名店・実力派レストランが参加し、期間限定のリーズナブルな定額メニューを提供する特別企画。「Flower for 2」に参画する50店舗は、ジャパン・レストラン・ウィーク公式Webサイト <http://jrw.jp/>で公開。



「Flower for 2」でプレゼントされる花のイメージ



「ジャパン・レストラン・ウィーク2014 ウィンタープレミアム」のメインビジュアル (花を贈るディナーシーンをイメージ)

■ フラワーバレンタイン推進委員会 概要

花き業界の有志により編成され、発足。バレンタインデーを本来の姿である「男女がお互いに愛を伝え合う日」にするために、世界の多くの国と同様、男性から女性への花贈りを啓発するプロモーション「フラワーバレンタイン」キャンペーンを企画運営。2014年2月14日で4回目となります。

代表者：井上英明(株式会社パーク・コーポレーション 代表取締役)

所在地：東京都中央区東日本橋3-6-17 山一ビル4F (一般財団法人日本花普及センター内)

設立：2010年11月9日

URL：<http://www.flower-valentine.com/>



《本件に関するお問い合わせ》

フラワーバレンタイン推進委員会 事務局 担当 本田 TEL：03-3664-8739 FAX：03-3664-8743 MAIL：jfpc@jfpc.or.jp