

世界でいちばん  
花を贈る日。

Be  
flower  
Be  
mine ♥

Flower Valentine



Love

フラワー=バレンタイン

2.14 FLOWER VALENTINE

THE DAY WHEN VALENTINE'S DAY PRESENTS FLOWER TO A LADY FROM MAN. LET'S TRY FLOWER VALENTINE.



# 業界統一キャンペーン「フラワーバレンタイン」 2016年の参加方法のご案内

「フラワーバレンタイン」は2月14日のバレンタインデーに、男性から女性へ花を贈る文化を社会に浸透させるための業界統一キャンペーンです。花き業界の有志で組織された一般社団法人 花の国日本協議会（JFC/旧フラワーバレンタイン推進委員会）では、この活動趣旨に賛同いただける生花店、企業、団体の皆様からいただく参加費をもとに、販売をサポートするツールや情報の共有を行う他、花き業界からの情報発信のためのイベントやキャンペーンを展開します。

## 参加対象者

生花店、園芸店、ネットショップ、  
市場・仲卸等流通業、生産者、種苗会社、  
花き園芸資材業者、商社、その他

## 参加方法

内容の異なる3つのセットからお選びいただけます。  
下記URLのトップページよりお申込みいただけます。  
<http://www.jfpc.or.jp/valentine/>

## 参加受付期間

2015年10月14日(水)～2016年1月29日(金)

## 参加費用

1口：10,000円(税込)/1キット

## 参加特典・販促キット(1キット)の内容

※各デザインは事情により変更する場合がございます。  
予めご了承ください。

©(一社)花の国日本協議会

### Aセット(小売店用)



フラワーバレンタインポスター A2版 × 2枚  
3 LOVE STORIESポスター A2版 × 1枚



消費者向けチラシ × 500枚

オリジナル缶バッジ φ76mm × 3個



商品タグ × 100枚

### Bセット



フラワーバレンタインポスター A2版 × 2枚  
3 LOVE STORIESポスター A2版 × 1枚



車両用マグネット W297mm × H150mm × 1枚

オリジナル缶バッジ φ76mm × 3個

※デザイン及びサイズは2016年版に変更になります。

### Cセット(ネットショップ用)



WEB制作用素材データ



商品タグ × 100枚



ブログパーツデータ

【共通の特典】 ● スマホ用アプリ「花贈りnavi」内のオスメショップ検索リストに店舗情報を掲載。 ● 特設WEBサイトへ参加者の情報を掲載(12月上旬～) ● WEBサイト用のバナーや店頭POPなどのデータダウンロード(12月中旬～)

## 特記事項

- 10口以上お申込みで「大口参加」となります。この場合、特設WEBサイトの掲載枠が拡大されるなどの特典があります。詳しくは事務局までお問い合わせください。
- ツールのイメージ画像や内容の詳細等は、業界向けWEBサイト ([www.jfpc.or.jp/valentine/](http://www.jfpc.or.jp/valentine/)) にて近日中に公開予定です。
- 生花店のネットワーク組織/加盟店組織にて、団体加入されている場合があります。この場合は、ポスター等が本部から自動

- で送付されてくる場合があります。尚、送付される内容は団体ごとに異なります。詳しくは所属する団体組織にお問い合わせください。上記参加特典・販促キットを希望される場合は、別途参加お申し込みをお願い致します。
- 複数口以上でお申し込みの場合、お好みのキットの組み合わせが出来ます(組み合わせ例:5口の場合/Aセット×4+Cセット×1)。販促キットのお送りは、まとめて1ヶ所納品となります。予めご了承ください。





## イベント用の オリジナルスリーブを 無償提供します

花の国日本協議会(FJC)では、全国の様々な地域で参加者の皆様が企画・運営されるフラワーバレンタインのイベントを公認し、PR協力するとともに、お花の無料配布にご利用頂けるオリジナルスリーブを提供します。  
イベントの公認とスリーブの提供には一定の審査基準がありますので、詳しくは事務局までお問い合わせください。



## “男性から女性への花贈り”強化月間! 好評の3ヶ月使用できるポスターです!!



フラワーバレンタインの前後、「愛妻の日」と「ホワイトデー」も男性にとっては花贈りの大きなチャンスです!  
生花店の「愛の花贈り月間」として、3ヶ月間販促活動を強化することで、春先の店頭を盛り上げ、売り上げアップを目指します。  
「3回購入してください」という意味合いではなく、「いつでもご自身のタイミングでぜひ!」という応援メッセージです。

## フラワーバレンタイン公式グッズ販売

「フラワーバレンタイン公式グッズ」ではフラワーバレンタインを素敵に演出する限定商品をご紹介します。いずれのアイテムも、生花店からのご要望の声から生まれました。ご購入いただいた費用の一部はフラワーバレンタインの活動に活用され、「新しいバレンタイン」文化の創造に役立てられます。公式グッズはフラワーバレンタインキャンペーンへの参加・不参加に関わらずご購入いただけます。  
※詳しくはフラワーバレンタインのWEBサイトをご覧ください。事務局までお問い合わせください。

### 自立式スタンドPOP

サイズ 870mm×2110mm



小さく保管できるロールタイプのスタンドセットです(受注発注)。

### ウインドブレーカー



イベント会場や特設販売などで、スタッフの統一感を演出するウェアです。

### のぼり

サイズ 1,500mm×450mm



オフィシャルロゴ入り。毎年使えるデザインです。

### オリジナル缶バッジ

サイズ φ76mm



販促キットに含まれるバッジと同等級品です。スタッフ用に、またノベルティとしてもご利用いただけます。

### ロゴ入りバルーン



小さくても30日間しっかり浮く。世界で一番長く浮くバルーンです。ビッグタイプのミニバルーンもご用意しました。  
販売元:セロン工業株式会社

### 車両用 マグネットシート

サイズ 297mm×150mm



付け外しが簡単。車両に貼って頂けるマグネットシートです。

※デザイン及びサイズは2016年版に変更になります。

### フラワースリーブ



切花1本~2本程度にぴったりなスリーブ(底あり)とミニブーケ用のスリーブ(底なし)をご用意しました。  
販売元:株式会社シモジマ

### フラワーバレンタイン ペーパー

サイズ 42cm×200mm



片面にラミネート加工をした耐水ペーパー。ブーケを作りやすいショートサイズです。  
販売元:東京リボン株式会社

### パピエ・ フラワーバレンタイン

サイズ 12cm×50m



ペーパー素材のリボンにロゴをプリントしました。ナチュラルで可愛い雰囲気です。  
販売元:東京リボン株式会社

### リボン

2サイズ各3色



高級感があるサテンにフラワーバレンタインのロゴ。幅は使いやすい12mmと18mmの2サイズ。  
販売元:株式会社青山

### ウォールデコ

サイズ 270mm×300mm



店内装飾などにオススメです(ロール)。  
販売元:株式会社青山

### 書籍 「HOW TO 花贈り」



CD  
「LOVE WORDS」

詳細は、フラワーバレンタイン公式WEBサイトまで(グランドオープンは12月10日予定)

公式 <http://www.flower-valentine.com/> 事務局 <http://www.jfpc.or.jp/valentine/>



WEEKEND  
FLOWER

# 花と素敵な週末を。

花のホームユースの促進、習慣的にご家庭に花を飾る暮らしの“きっかけ作り”として、週末に花を楽しむライフスタイル提案「WEEKEND FLOWER(ウィークエンドフラワー)」を今秋より本格スタート!

年間52週のフラワーショップでの店頭展開に加え、花と親和性が高い「食」や「インテリア」などの異業種とのタイアップ企画を連動させることにより、花への関心が高まり、花のある暮らしが広く一般家庭に定着していくことを目指しています。「WEEKEND FLOWER」を通じて、癒しのひとときや家族の笑顔が増え、家庭内コミュニケーションの向上や、家庭におけるお子様への花育効果も期待できます。

## 販促ツールのご案内

### ◆データダウンロードツール (随時更新中)



### ◆販売ツール (2015年11月より順次販売)



<http://www.floweringjapan.com/weekendflower>

ウィークエンドフラワー ▶ で検索

スマホ用  
無料アプリ

## 花贈りnavi

男性の花贈りの強い味方!  
日本初、花贈りハウツー情報満載の  
スマホ用アプリです。

花贈り  
navi

### 記念日リマインダー機能

忘れてはいけない誕生日や結婚記念日、彼女との特別な記念日などを事前に登録しておく、アラート&オススメの花をお知らせいたします。

### お花屋さんMAP

全国のフラワーバレンタイン協賛店舗約8,500店舗の情報が地図に表示されます。急に花を買わなければならないシチュエーションや、サプライズで花贈りしたい時でも「花贈りnavi」があれば安心です!

### 「花贈りアンバサダー検定」

フラワーバレンタインアンバサダー・干場義雅氏監修の花贈り検定です。「花贈りnavi」アプリから20の簡単な質問に答えていただくだけで、花贈り初級・中級・上級の認定証がスマホに表示! あなたのモテ度がわかります。さて、あなたは今何級?? 楽しく花贈り上級者を目指しましょう!

フラワーバレンタインアンバサダー  
干場義雅氏監修の花贈り検定です。  
あなたも楽しく花贈り上級者を目指しましょう!



ご来店のお客様に  
ぜひおすすめください!  
便利で喜ばれます!

iOS



Android



参加お申し込み・お問い合わせ先



花の国日本協議会  
Flowering Japan Council

東京都中央区東日本橋3-6-17  
山一ビル4F(日本花普及センター内)  
[TEL] 03-3664-8739(平日 9:30~17:30/土・日・祝日は除く)  
[MAIL] info@hananokuni.jp