

花き業界統一キャンペーン「フラワーバレンタイン」 参加要項(2011.10.13版)

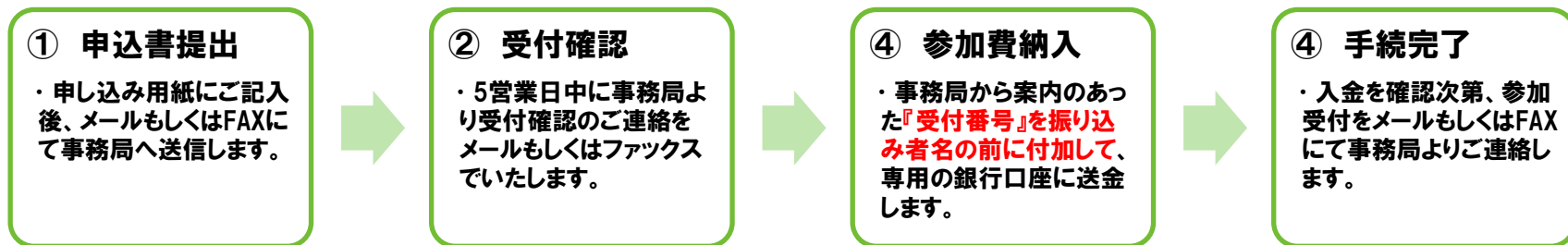
業界統一キャンペーン「フラワーバレンタイン」は、花贈りの一大イベントとして、花き業界が一丸となって、バレンタインデーでの新たな花き需要を創出するとともに、2月14日を男性から女性への花贈り文化を普及するためのものです。そこで、これの趣旨に賛同し、同キャンペーンに参加する企業、団体等を募集いたします。

- **募集期間** 2011年10月13日(木)～2012年1月31日(火)
 ※IFEX会場でも、参加申込を受け付けます。
- **参加費** 1口:1万円/1キットより
 (フラワーバレンタインの活動費は、花き業界関係者の参加・協賛費で運営されています)
- **特設WEBサイトへの掲示** 2011年12月1日(木)より
- **ツールキットのお届け** 2012年1月上旬より順次発送



2012年版ポスター

■ **申し込み方法** (様式は業界関係者向けWEBサイトからダウンロード(www.jfpc.or.jp/valentine/)してください)



■ **お問い合わせ先** フラワーバレンタイン推進委員会事務局
 東京都中央区東日本橋3-6-17山一ビル4F(日本花普及センター内)
 TEL:03-3664-8739 FAX:03-3664-8743 メール:jfpc@jfpc.or.jp 担当:本田

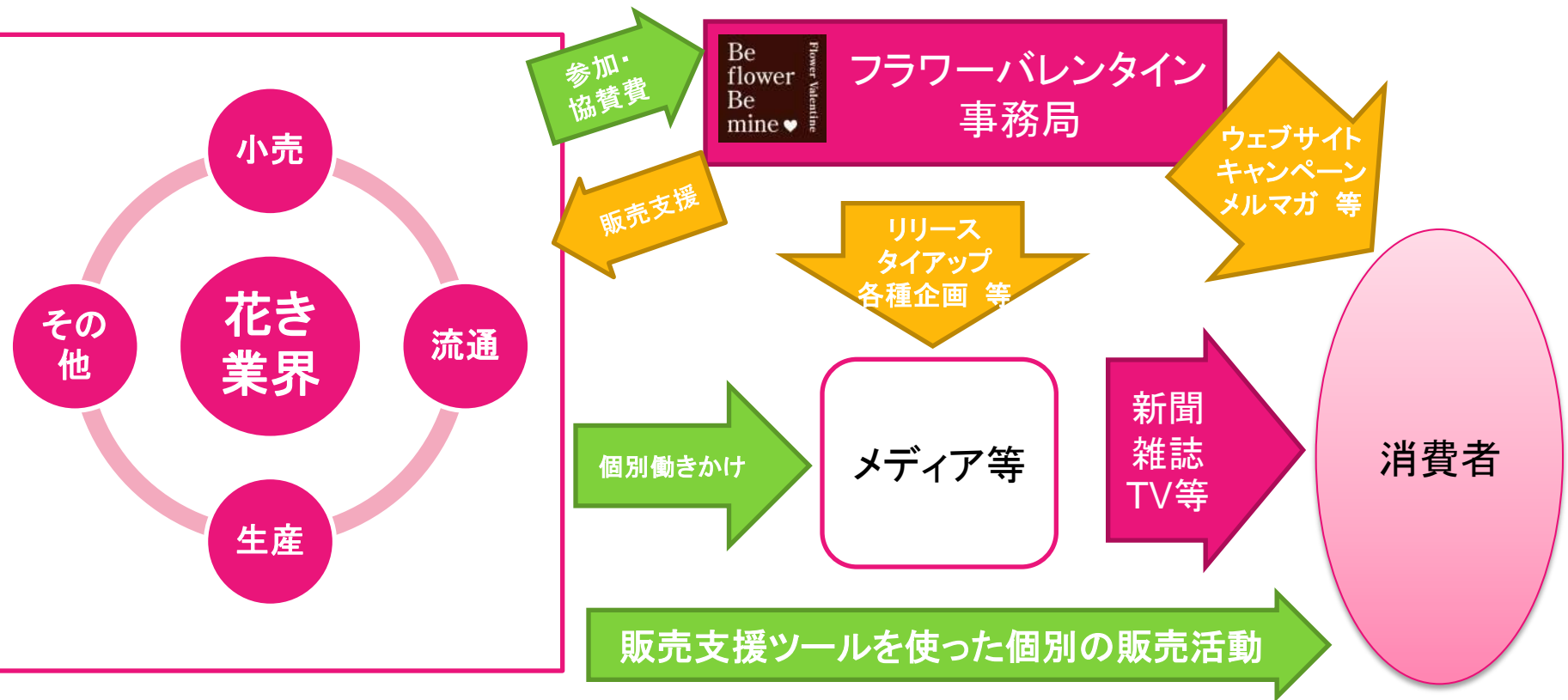
】 キャンペーンの仕組み

・ 業界統一キャンペーン「フラワーバレンタイン」は、以下を行い参加者のバレンタインデーでの販売促進を力強くバックアップします。

- ① 参加者へ販売支援ツール(ポスター、タグ、チラシ等)の企画制作と配布する
- ② 広報活動、ウェブの運用、各種キャンペーン、イベントの開催等のプロモーション活動
- ・ フラワーバレンタインの活動費は、花き業界関係者の参加・協賛費で運営されています。
- ・ フラワーバレンタイン事務局の運営は、業界の有志によるボランティアで行われています。



イベントの様子(2011年)





参加方法

			一般参加(1~9口) 大口参加(10口以上)	ネットショップ参加(1~9口) 大口ネットショップ参加(10口以上)	
対象者			生花店、園芸店、生産者、市場等流通業者、花き園芸資材業者、その他	ネット販売店	
参加費用			1口:1万円(税込)/1キット	1口:1万円(税込)/1キット	
販売支援	ツールキット提供	<input type="checkbox"/> ポスターB2版(ピンク)×2枚 <input type="checkbox"/> 商品タグ×100枚 <input type="checkbox"/> キャンペーンチラシ×500枚 <input type="checkbox"/> ブログパーツ(データ提供)	○ ○ ○ ×	× ○ ○ ○	
	専用WEBサイトでの掲載	消費者に商品販売をする場合	<input type="checkbox"/> 店舗検索サイトで店舗情報の掲載 ※店名、住所、電話/FAX、指定URLへリンク <input type="checkbox"/> 店舗検索サイトでバナーを掲載 ※掲載順は参加口数、申し込み順となります。	口数×1か所 10口以上での参加のみ	口数×1か所 10口以上での参加のみ
		消費者に商品販売をしない場合	<input type="checkbox"/> 協賛者一覧でお名前掲載と指定URLへリンク ※社名、指定URLへリンク <input type="checkbox"/> 協賛者一覧でバナー掲載と指定URLへリンク ※掲載順は参加口数、申し込み順となります。	口数×1か所 10口以上での参加のみ	- -
	データダウンロード	<input type="checkbox"/> チラシ、POP等 数種	○	○	
	共通プロモーション	<input type="checkbox"/> 専用WEBサイト制作・運用	○	○	
		<input type="checkbox"/> プレゼントキャンペーンへの参加	○	○	
		<input type="checkbox"/> メディアや商業施設とのタイアップ等のPR活動	○	○	
その他	<input type="checkbox"/> ポスターB2判(ピンク)、商品タグの追加注文	10口以上での参加のみ 原価で販売いたします。	10口以上での参加のみ 原価で販売いたします。		

■ 特記事項

✓ツールのイメージ画像や内容の詳細等は、業界向けサイト(www.jfpc.or.jp/valentine/)にて近日中に公開予定です。

✓生花店のネットワーク組織/加盟店組織で団体加入されている場合があります。この場合は、ポスター等が本部から自動に送付されていることとなる場合があります。なお、送付される内容は組織ごとに異なります。詳しくは所属する団体組織にお問い合わせください。なお、団体組織に加入されている場合は、通常の参加方法と比べ提供されるツールの内容が異なります(上記参照)。これらの内容を利用したい場合は別途参加申し込みをお願いいたします。

✓上記内容で、1社当たりご希望の参加口数(ツールキット数)を指定することができます。この場合、ツールキットは1ヶ所へまとめた納品となります。

✓参加方法で、「一般参加」と「ネットショップ参加」を組み合わせる申し込みすることができます。この場合は組み合わせ分の口数での参加費用をご負担いただきます。

早期参加申込みの特典について

- 早期割引期間 **2011年11月30日(水)締め切り** (入金は12月14日(水)までといたします)
- 早期割引後の参加金額 **1口:8,000円(税込)/1キット(通常の場合:10,000円)**
- 割引対象者 **「一般参加」「大口参加」「ネットショップ参加」の対象者**
※団体参加及びフラワーバレンタイン推進委員会への参加企業には早期の適用はありません

東北地方の被災県支援(参加費の免除)について

- 趣旨
フラワーバレンタインが花き需要を喚起する業界統一キャンペーンであることから、東日本大震災で被災した生花店・業界関係者の販売支援と地域の消費活性の一助となるよう、2012年度の活動では、対象者の参加費を免除する販売サポートを行います。
- 対象者
岩手県・宮城県・福島県の3県からの「一般参加」対象者
※受付期間、及び販売支援の内容は「一般参加」に準じます
※団体参加及びフラワーバレンタイン推進委員会への参加企業には早期の適用はありません
- 参加費免除の規模
参加費免除は1口分のみとなります。1対象者につき1口分の参加キットをお届けします。
大口参加(10口以上)の申込みには、11口以上で1口分の免除となります。

販売商品へ『フラワーバレンタイン』の名称表記やロゴを掲出するスポンサー販売について
一定の協賛条件を満たした場合には、事務局よりデータを供与し、商品への記載や販売ツールでの告知が可能です。

スポンサー販売の条件

以下の条件を全て満たした場合に、オフィシャル商品としての販売を委員会での手続きを経て承認いたします。

- ✓10口以上の参加申込み、もしくは10口に準じた協賛内容
- ✓販売総額(税別)の3%を販売終了後(最終2012年3月末日まで)に協賛金として供出
- (A)資材販売の場合は、資材の上代価格から算出
- (B)生花・鉢物の場合は、市場での注文価格から算出
- (C)完成品販売の場合は、完成品の一般販売価格から算出商品内容・デザインをWTへ事前提出し監修を受ける