

フラワーバレンタインWeb協賛店舗様各位
【フラワーバレンタイン「オリジナルブログパーツ」貼り付け準備のお願い】

この度は、2012年フラワーバレンタインキャンペーンへご協賛を頂きまして、誠にありがとうございます。

2回目となります「フラワーバレンタイン」の活動実践に向け、リアル店舗様向け店頭ポスターに代わる、Web協賛店舗様向け「オリジナルブログパーツ」をご用意させて頂きました。

●オリジナルブログパーツの特長●

1. 女性から男性へ、貴オンラインショップ上でチョイスしたバレンタイン向け商品を「おねだりメール」として送信してもらうことが出来ます。普段、花の販売サイトを訪れない男性の新規アクセスを促し、且つ、買うべきリクエスト商品も明らかになっているという、大変画期的な新規顧客獲得&販促手段です。
 2. メールはエンターテイメント性に富んだ、デザインフルなグリーティングカード形式で相手に送られますので、ワクワク感の演出とともに、おすすめの商品を訴求することができます。
 3. ブログパーツ上にはフラワーバレンタインに関する最新情報が常に流れ、クリックするとポップアップでフラワーバレンタインに関する説明が表示されます。したがって、貴オンラインショップでフラワーバレンタインに関する説明ページを制作する必要がありません（ポップアップを閉じると貴サイトがそのまま表示されます。）
-



フラワーバレンタインWeb協賛店舗様向け「オリジナルブログパーツ」イメージ

●Web協賛店様にご準備頂きたいこと●

1. 貴サイト上（出来ればトップページ）に「160×300px」の表示スペースをご用意下さい。
2. バレンタイン向け商品をご用意下さい。（5アイテムまで掲載可能）

後日（12月中旬を予定）、ブログパーツの準備が整いましたら、改めてメールにてご連絡申し上げます。

年末に向かいお忙しいことと存じますが、引き続きのご協力をお願い申し上げます。

以上

フラワーバレンタイン推進委員会
ワーキングチーム Web班

■公式HP 12月1日グランドオープン！

⇒ <http://www.flower-valentine.com/>

■facebook 公式ファンページもよろしくお願ひします！

⇒ <http://www.facebook.com/flowervalentine>