

## IV 花き生販連携先進事例

### 2 岐阜花き流通センター農業協同組合（岐阜県）

#### <生販連携促進交流大会の概要>

(1) 交流大会名

第15回岐阜花き流通センター農協内覧会（春）

(2) 大会の目的、実施したタイプ

景気が低迷する中、花き消費も冷え込んでおり、市場・小売店等に対し、母の日に向けた組合員の幅広い商品の紹介と提案を行い、生産者と小売店等が対面して商品情報交換を活発に行うことで、岐阜県花きの新しい取引先の開拓や花き販売の安定化を進めることを目的とする。

(3) 実施時期、場所

開催日時 平成21年3月6日（金）12:00～16:00

開催場所 岐阜県本巣郡北方町高黒石末1丁目40番地

岐阜花き流通センター農業協同組合

(4) 大会の趣旨

岐阜花き流通センター農業協同組合は、昭和61年度に、岐阜県内の鉢物生産者の有志によって専門農業協同組合として発足した。その後、全国各地の市場等への集出荷業務を効果的・効率的に行うため、全国初の広域集荷場を整備して花き流通の効率化を図るとともに、取り扱い数量を飛躍的に伸ばしてきた。

現在では、組合員が共同して花きの流通の効率化を図るだけでなく、栽培技術の向上、資材の共同購入等を進めている。また、花き情報ネットワーク体制に取り組み、日本花き取引コードを採用し、日本花きE.D.I標準メッセージを用いた情報の受発信システムを確立し集出荷業務に活用している。

更に、岐阜花き流通センター農協の独自ブランドを開発するため、組合員が生産する商品のうち、トライアル審査を受けて厳選された商品については、「匠の華」として認定して統一的にプロモーションを行っている。

このような組合活動のなかでも毎年春と秋に開催される内覧会は、組合員の生産する商品のPRと具体的な商品情報交換の場として極めて重要なものであるとともに、新たな商品開発の意見交換の場ともなっている。さらに、今回からは、「匠の華」選定審査に市場や小売関係者にも参画してもらいその意向を反映することとしている。

(5) 参加人員、構成

参加者は、組合員65名と取引市場関係者、流通小売業関係者等237名で、合計302名であった。これまでの実績もあり、全国の主要な花き卸売市場から参加していた。

## (6) プログラム

大会のプログラムは、下記のとおりで、先ず、開会に当たって関係者による開会行事が行われ、最初に主催者を代表して組合長が挨拶、続いてセンター事務局職員による出展カタログに基づき、出展ブースの内容や具体的な商談方法等の説明が行われた。

12時から内覧会が行われ、組合員単位でブース出展（55生産者）を構え、新品種・企画商品紹介と商品情報の意見交換を行っていた。この中で、具体的な取引が成立した場合には、組合独自の4枚綴りの伝票が用意されており、買参人名、生産者名（組合員名）、商品名、取引数量、出荷日、出荷先市場名等が記入されて、組合で一括管理されていた。

また、農協独自のブランド戦略として打ち出した「匠の華ブース」のPRブースを設けるとともに、今回から、「匠の華」の選考・審査コーナーを設けて、組合員から応募のあった新商品について、内覧会に参加した卸業者、仲卸業者及び小売店等のうち約100名に審査員として採点してもらう方式とした。

### (第15回岐阜花き流通センター農協内覧会のプログラム)

12:00 開会式、諸注意説明

12:10～16:00 意見交換、商品情報交換会、PR

- ① 組合員単位でのブース出展による新品種・企画商品紹介と商品情報交換の実施
- ② 匠の華ブース生産者が厳選した個性的で高品質な花きを、「独創性、品質、商品価値」について審査及び合格した商品「匠の華」（岐阜花き流通センターブランド）のPRコーナー設置

12:10～16:00 岐阜の花栽培管理セミナー 5品目×各10分

フランネルフラワー等岐阜を代表する花の店頭、家庭での管理方法について、生産者が説明して小売関係者からの質問に応える。

16:00 閉会式 アンケートの実施

## <実施の手順>

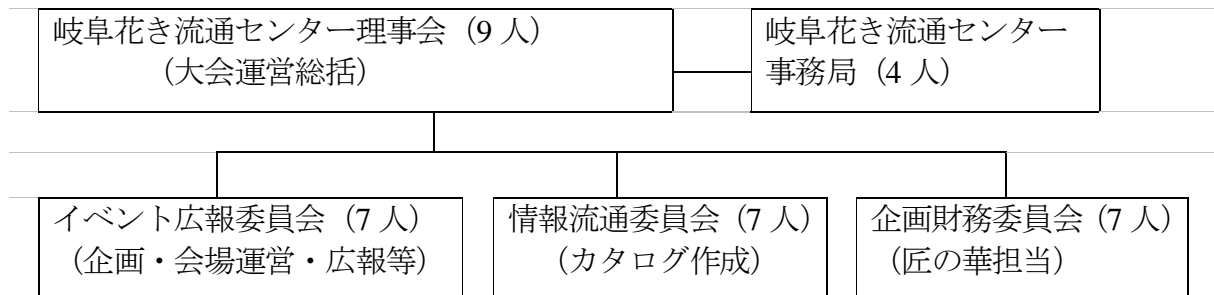
### (1) 実施体制

岐阜花き流通センター農協では、理事会（9名）の下に、3つの委員会を設けており、内覧会については、イベント広報委員会が中心となり、開催内容の検討を9月から毎月開催して検討するとともに、出展参加する組合員の商品カタログについては、情報流通委員会が、また、「匠の華」の選考・審査及びPRについては、「企画財務委員会」が主体となって対応した。また、その実施に当たっては、事務局職員が担当した。

また、内覧会で配布される「総合カタログ」には、出展組合員ごとに、品目・品種

別に出荷規格、入り数、週別の出荷予定数量、参考価格が明記されており、具体的な商品情報交換ができる状況となっている。また、組合員ごとの生產品目、出荷時期、数量が流通センターのホームページにアクセスすれば、簡単に検索できるシステムも整備されている。

更に、「匠の華」のカタログについては、これまでに認定された商品別に鉢サイズ、単価、数量、出荷時期、セールスポイント、カラーの商品写真等が掲載されている。



## (2) スケジュール管理

第15回岐阜花き流通センター農協内覧会の準備については、例年のとおり、9月からイベント広報委員会で検討の開始後、以下のとおりのスケジュールで対応した。

### (第15回岐阜花き流通センター農協内覧会の開催スケジュール)

- 岐阜花き流通センター農協イベント委員会開催:9月～2月：月1回
- 組合員への開催通知:1月
- 開催内容の決定:12月 (セミナー内容、出展方法等)
- 岐阜花き流通センター農協理事会での承認:12月
- 市場・買参入等へのDMの発送:1月
- カタログ、アンケートの作成等:2月
- 会場準備：大会前日
- 第15回岐阜花き流通センター農協内覧会 (生販交流大会) の開催:3月6日 (金)
- アンケート整理及び事業報告:3月中旬～4月上旬

## (3) 開催PR (参加者募集等)

参加者の募集は、これまでの実績もあり、イベント広報委員会で9月から第15回岐阜花き流通センター農協内覧会の検討を開始し、12月に農協理事会で開催内容を承認後、1月に全国の卸・仲卸、小売関係者買参人へ内覧会の開催案内 (DM) を発送した。

## (4) 会場運営

会場は、農協の集出荷場を利用した。各組合員毎の商品の展示は、創意工夫された

ものであり、PRしたい商品のみならず、新たに試作した商品等も展示紹介されており、積極的な商談とともに、新たな商品開発について幅広く意見交換が行われていた。

(5) アンケート

アンケートは、内覧会の来場者を対象に6項目、103名から回答を得た。

問6のご要望につきましては、5月20日イベント広報委員会を開催し、次の第16回内覧会までに改善できるよう努めることとしている。

その集計結果は、以下のとおりである。

**(第15回岐阜花き流通センター—農業協同組合内覧会の来場者アンケート集計)**

回収枚数： 103

問1 今回の内覧会にご来場していただいたのは何回目ですか？

① 初めて 34           ②2回目以上 69

問2・貴社、貴店の業種は以下の分類ではどちらに該当しますか？

①市場 35   ②園芸店 21   ③卸、問屋 21   ④ホームセンター 7

⑤種苗業者 4   ⑥資材業者 9   ⑦行政関係 4

⑧その他 4 (農業団体、JA全豊岐阜)

問3 内覧会でのご来場の目的は達成されましたか？

①達成できた 76           ②達成できなかった 23

「達成できなかった」と答えられた方にお聞きします。(複数回答可)その原因は主に何が考えられますか？

①アイテム数不足 14   ②希望のサイズがなかった 4   ③欲しかった商品の完売 7

④新商材が少なかった 9   ⑤納期が合わない 1   ⑥価格設定 4   ⑦出展者が少なかった 5

⑧その他 2

・各ブースの販売担当者のスキル不足。

・「母の日」商材が欲しくて来たが、自分自身が岐阜担当者になって間もないので、様子が分からない。

問4 「店頭での管理セミナー」についてお聞きします。管理セミナーはどうでしたか？

①分かりやすかった 33   ②よくわからなかった 2   ③不参加 2

次は、どのような品目を希望しますか？

・コメント無し。

・管理セミナーはやらないでほしい。

問5 市場、園芸店、卸、問屋、ホームセンターの方にお伺いします。岐阜花き流通センターホームページから、商品の検索ができますが、利用されたことがありますか？

①ある 40           ②ない 45

問6 その他、ご要望ございましたら、ご記入ください。

- ・1点物が少ない。少しマンネリ感があったので、変わり種商品がほしい。
- ・単価等わかりづらい。
- ・生産者はブースの前にいるべき。居てもらわないと商談できない。
- ・細かい情報がほしい。HP掲載商品を増やして欲しい。
- ・資材ブースもあったら、いろんな提案ができそう。
- ・内覧会開催は、最終目的ではないはず。
- ・お客様へアドバイスの書いたPOPなどが欲しい。商品POPがあれば、有料でも欲しい。
- ・内覧会の1つの企画として、生産者別同じ商品の【売れる商材】投票No.1を決めたら、作りがいがあると思う。
- ・出展されていない方の商品も陳列し、見せてもらえると嬉しいです。
- ・「母の日」に使用できるプレゼント性の高い単品商品、バスケット商品が欲しい。「母の日」商品がもっとあると望ましい。
- ・注文用紙をその月の第〇週目に欲しいというように記入できるといい。(品目別で)

(第15回岐阜花き流通センター農業協同組合内覧会の総合カタログ抜粋①)

第15回岐阜花き流通センター内覧会 (春)

# 総合カタログ

いちりんの花から岐阜の大きな華へ

第15回岐阜花き流通センター内覧会 (春)  
平成20年度花き生販連携促進交流大会

日時 平成21年3月6日(金) 12時～16時  
場所 岐阜花き流通センター第2センター場内

平素は「岐阜花き流通センター内覧会」に格別なご理解、ご協力を賜り厚く御礼申し上げます。

各組員一人ひとりの小さな一輪の花が集まり大きな華となって岐阜の商品としてPRしていきたいと考えておりますので、是非この機会にご来場頂きますようお願いいたします。

## 店頭での管理セミナー (15時より)

お客様の店先で「この植物はどのような場所に置けば良いか?」「どんな水やりの仕方が良いのか?」「肥料はいつ頃にどんな肥料を与えれば良いか?」「徒長した時の再生は?」等、普段疑問に思っている事を生産者がセミナー形式でお答えします

フランネルフラワー (鉢花)

ミニバラ (鉢花)

カーネーション (鉢花)

セントポーリア (鉢花)

ラベンダー (苗物)

ラン (洋蘭)

※各セミナー10分程度を予定しています

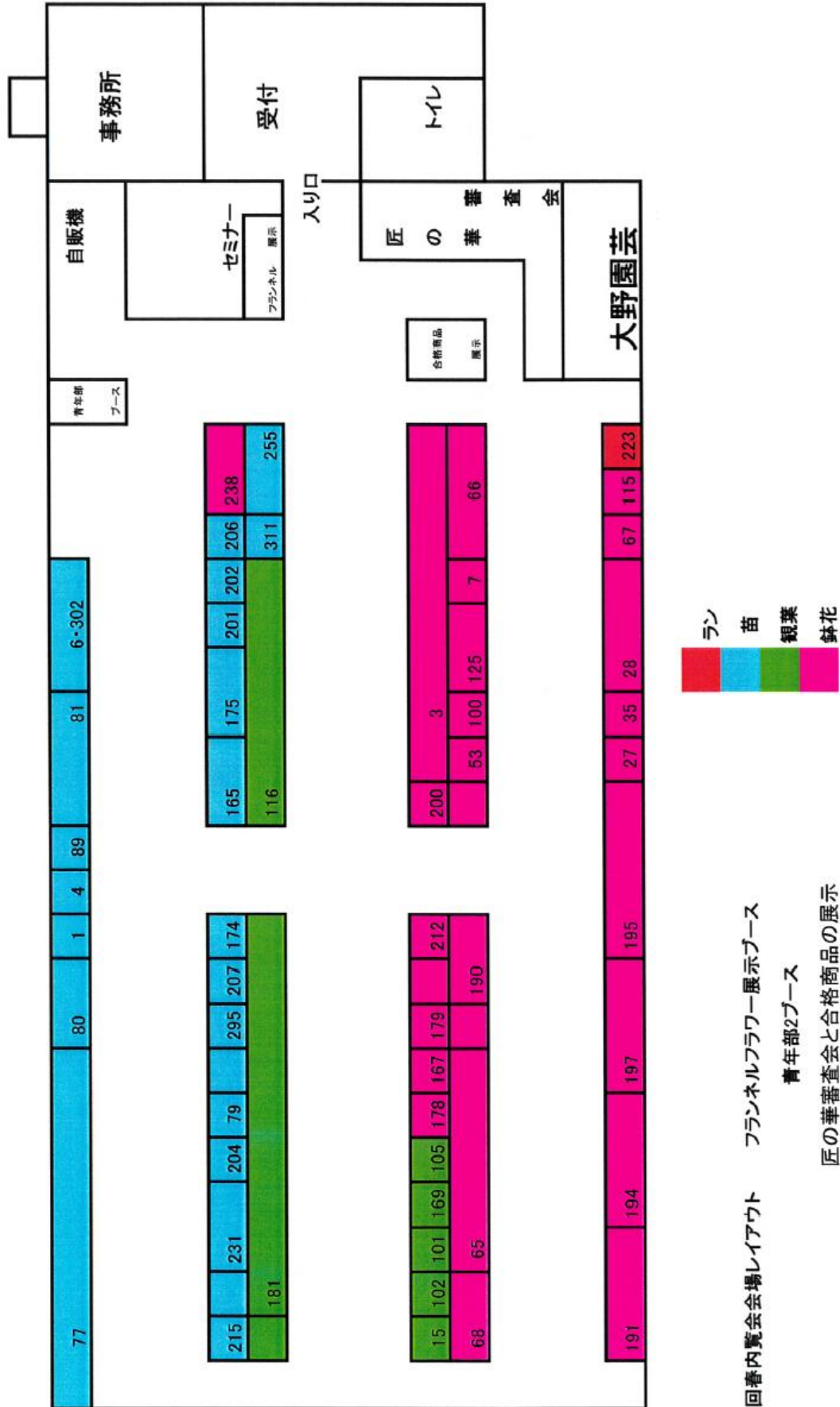


より詳しい情報は、出荷計画情報をご覧ください。

URL <http://www.gifukaki.or.jp/>

閲覧には、ユーザー名、パスワードが必要となります。  
お取引市場担当者へお尋ね下さい。

(第15回岐阜花き流通センター農業協同組合内覧会の会場レイアウト②)



(出展者(組合員)の品一覧③)

岐阜花き流通センター

| 品番    | 名称           | 規格    | 入数       | 参考単価         | 週    | 03/02 | 03/09 | 03/16 | 03/23 | 03/30 | 04/06 | 04/13 | 04/20 |       |       |
|-------|--------------|-------|----------|--------------|------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| GF001 | 沢部農園 沢部 昇    | 19991 | サンセベリア   | サンセベリア(ソノタ)  | 規格   | 5号    | 週     | 03/02 | 03/09 | 03/16 | 03/23 | 03/30 | 04/06 | 04/13 | 04/20 |
|       |              |       |          |              | 入数   | 6     | 数     | 0     | 0     | 0     | 0     | 10    | 10    | 10    |       |
|       |              |       |          |              | 参考単価 |       | 週     | 04/27 | 05/04 | 05/11 | 05/18 | 05/25 | 06/01 | 06/08 | 06/15 |
|       |              |       |          |              |      |       | 数     | 10    | 10    | 10    | 10    | 0     | 0     | 0     | 0     |
| GF003 | (有)浅野園芸 浅野寿晴 | 59500 | カーネーション  | トゥループ        | 規格   | 4号    | 週     | 03/02 | 03/09 | 03/16 | 03/23 | 03/30 | 04/06 | 04/13 | 04/20 |
|       |              |       |          |              | 入数   | 11    | 数     | 0     | 0     | 0     | 0     | 0     | 0     | 0     | 0     |
|       |              |       |          | 参考単価         | ¥400 |       | 週     | 04/27 | 05/04 | 05/11 | 05/18 | 05/25 | 06/01 | 06/08 | 06/15 |
|       |              |       |          |              |      |       | 数     | 0     | 5000  | 0     | 0     | 0     | 0     | 0     | 0     |
| GF003 | (有)浅野園芸 浅野寿晴 | 59501 | カーネーション  | マイフェアレディ     | 規格   | 4号    | 週     | 03/02 | 03/09 | 03/16 | 03/23 | 03/30 | 04/06 | 04/13 | 04/20 |
|       |              |       |          |              | 入数   | 11    | 数     | 0     | 0     | 0     | 0     | 0     | 0     | 0     | 0     |
|       |              |       |          | 参考単価         | ¥400 |       | 週     | 04/27 | 05/04 | 05/11 | 05/18 | 05/25 | 06/01 | 06/08 | 06/15 |
|       |              |       |          |              |      |       | 数     | 0     | 5000  | 0     | 0     | 0     | 0     | 0     | 0     |
| GF003 | (有)浅野園芸 浅野寿晴 | 37628 | カレンデュラ   | カレン(シリーズ)    | 規格   | 3.5号  | 週     | 03/02 | 03/09 | 03/16 | 03/23 | 03/30 | 04/06 | 04/13 | 04/20 |
|       |              |       |          |              | 入数   | 20    | 数     | 2000  | 2000  | 2000  | 0     | 0     | 0     | 0     | 0     |
|       |              |       |          | 参考単価         | ¥150 |       | 週     | 04/27 | 05/04 | 05/11 | 05/18 | 05/25 | 06/01 | 06/08 | 06/15 |
|       |              |       |          |              |      |       | 数     | 0     | 0     | 0     | 0     | 0     | 0     | 0     | 0     |
| GF003 | (有)浅野園芸 浅野寿晴 | 34862 | カンパニュラ   | ジューンベル       | 規格   | 3.5号  | 週     | 03/02 | 03/09 | 03/16 | 03/23 | 03/30 | 04/06 | 04/13 | 04/20 |
|       |              |       |          |              | 入数   | 20    | 数     | 0     | 0     | 0     | 0     | 0     | 0     | 0     | 0     |
|       |              |       |          | 参考単価         | ¥180 |       | 週     | 04/27 | 05/04 | 05/11 | 05/18 | 05/25 | 06/01 | 06/08 | 06/15 |
|       |              |       |          |              |      |       | 数     | 0     | 0     | 0     | 0     | 1000  | 1000  | 1000  | 0     |
| GF003 | (有)浅野園芸 浅野寿晴 | 34862 | カンパニュラ   | ジューンベル       | 規格   | 4号    | 週     | 03/02 | 03/09 | 03/16 | 03/23 | 03/30 | 04/06 | 04/13 | 04/20 |
|       |              |       |          |              | 入数   | 11    | 数     | 0     | 0     | 0     | 0     | 0     | 0     | 0     | 0     |
|       |              |       |          | 参考単価         | ¥280 |       | 週     | 04/27 | 05/04 | 05/11 | 05/18 | 05/25 | 06/01 | 06/08 | 06/15 |
|       |              |       |          |              |      |       | 数     | 0     | 0     | 0     | 0     | 5000  | 5000  | 5000  | 0     |
| GF003 | (有)浅野園芸 浅野寿晴 | 56101 | ザルジアンスキヤ | ムーンライトフラグランス | 規格   | 3号    | 週     | 03/02 | 03/09 | 03/16 | 03/23 | 03/30 | 04/06 | 04/13 | 04/20 |
|       |              |       |          |              | 入数   | 24    | 数     | 3000  | 3000  | 3000  | 3000  | 0     | 0     | 0     | 0     |
|       |              |       |          | 参考単価         | ¥130 |       | 週     | 04/27 | 05/04 | 05/11 | 05/18 | 05/25 | 06/01 | 06/08 | 06/15 |
|       |              |       |          |              |      |       | 数     | 0     | 0     | 0     | 0     | 0     | 0     | 0     | 0     |

(インターネットを活用した出荷計画情報④)

**組合員の生産品目、出荷時期、数量が簡単検索!**

手順①アドレスを入力します。



手順②“市場”をクリックします。

## 岐阜花き流通センター



手順③ユーザー名、パスワードを入力します。

■ 市場ログイン ■

ユーザー名とパスワードを入力して認証ボタンを押してください。

|       |                                   |
|-------|-----------------------------------|
| ユーザー名 | <input type="text"/>              |
| パスワード | <input type="password"/>          |
|       | <input type="button" value="認証"/> |

※ユーザー名 : guest      パスワード : gf87

手順④営業用情報一覧をクリックします。

|                |
|----------------|
| [市場MENU]       |
| トップページ         |
| 出荷計画一覧         |
| <b>営業用情報一覧</b> |
| 市場との交流掲示板      |
| ログアウト          |

手順⑤「事業企画」で内覧会を選択します。事業企画が空欄の場合はすべて検索します。

手順⑥検索ボタンをクリックします。

営業用情報一覧 

| 検索条件   |  |
|--|--|
| 生産者  | <input type="text"/>   |
| 分類   | <input type="text"/>   |
| イベント   | <input type="text"/>   |
| 品目・品種  | <input type="text"/>   |
| 事業企画   | <input type="text" value="02 内覧会"/>                                  |
| 品目   | <input type="text"/>   |
| 容器区分   | <input type="text"/>   |
| 品種   | <input type="text"/>   |
| 仕立区分   | <input type="text"/>   |
| 容器規格   | <input type="text"/>   |
| 参考鉢単価  | <input type="text"/> ~ <input type="text"/> 円/鉢                      |
| 出荷時期   | <input type="text"/> 年 <input type="text"/> 月 <input type="text"/> 日 |
| 数量   | <input type="text"/> 鉢以上   |
| キーワード  | <input type="text"/>   |
| <input type="button" value="検索"/> <input type="button" value="すべて表示"/> <input type="button" value="CSV出力"/> <input type="button" value="キャンセル"/> |  |

手順⑦詳細ボタンをクリックします。

| 板         | 分類 | 品目     | 品種                  | 容器規格 | 画像1   | 容器区分 | 仕立区分 | イベント | 生産者 |
|-----------|----|--------|---------------------|------|---|------|------|------|-----|
| <b>詳細</b> | 苗物 | アメリカユウ | アメリカユウ(ソノ)          | 3号   |  |      |      |      |     |
| <b>詳細</b> | 苗物 | クアアイ   | ソノ(=ホリホク、アルテア、アルセア) | 3号   |  |      |      |      |     |
| <b>詳細</b> | 鉢花 | マーガレット | ソノ                  | 6号   |  |      |      |      |     |
| <b>詳細</b> | 鉢花 | マーガレット | コメトヒンク              | 3.5号 |  |      |      |      |     |
| <b>詳細</b> | 鉢花 | マーガレット | コメトヒンク              | 4号   |  |      |      |      |     |

手順⑧週ごとの鉢数、参考価格、サンプル画像が閲覧できます。

営業用情報詳細 [HELP](#) [戻る](#)

|     |       |       |      |       |
|-----|-------|-------|------|-------|
| 生産者 | 問合せ1: | 問合せ2: | FAX: | Eメール: |
|-----|-------|-------|------|-------|

| 出荷情報ID:  |  |  |    |      |  |     |  |     |                             |        |                             |
|--|--|--|----|------|--|-----|--|-----|-----------------------------|--------|-----------------------------|
| 商品内容   |  |  |    |      |  |     |  |     |                             |        |                             |
| 品種   | [01720]アサガヨイ / アサガヨイ(7/9)              |  |    |      |  |     |  |     |                             |        |                             |
| 分類   | 苗物                                     |  |    |      |  |     |  |     |                             |        |                             |
| イベント   |  |  |    |      |  |     |  |     |                             |        |                             |
| 容器規格   | [030]3号                                |  |    |      |  |     |  |     |                             |        |                             |
| 入数   | 28                                     |  |    |      |  |     |  |     |                             |        |                             |
| 容器区分   |  |  |    |      |  |     |  |     |                             |        |                             |
| 仕立区分   |  |  |    |      |  |     |  |     |                             |        |                             |
| 事業企画   | [02]内覧会                                |  |    |      |  |     |  |     |                             |        |                             |
| 商品説明   |  |  |    |      |  |     |  |     |                             |        |                             |
| <table border="1"> <tr> <td></td> <td>有無</td> </tr> <tr> <td>個人宅配</td> <td><input checked="" type="checkbox"/>可能</td> </tr> <tr> <td>ラベル</td> <td><input checked="" type="checkbox"/>あり</td> </tr> <tr> <td>POP</td> <td><input type="checkbox"/>あり</td> </tr> <tr> <td>JANコード</td> <td><input type="checkbox"/>あり</td> </tr> </table> |  |  | 有無 | 個人宅配 | <input checked="" type="checkbox"/> 可能 | ラベル | <input checked="" type="checkbox"/> あり | POP | <input type="checkbox"/> あり | JANコード | <input type="checkbox"/> あり |
|  | 有無                                     |  |    |      |  |     |  |     |                             |        |                             |
| 個人宅配   | <input checked="" type="checkbox"/> 可能 |  |    |      |  |     |  |     |                             |        |                             |
| ラベル  | <input checked="" type="checkbox"/> あり |  |    |      |  |     |  |     |                             |        |                             |
| POP  | <input type="checkbox"/> あり            |  |    |      |  |     |  |     |                             |        |                             |
| JANコード   | <input type="checkbox"/> あり            |  |    |      |  |     |  |     |                             |        |                             |

| 週 | 月曜日 | 数量(鉢) | 参考<br>鉢単価 | 備考 | 登録日 | 更新日 |
|---|-----|-------|-----------|----|-----|-----|
|---|-----|-------|-----------|----|-----|-----|

|      |          |      |    |  |            |            |
|------|----------|------|----|--|------------|------------|
| 第18週 | 08/04/28 |      |    |  |            |            |
| 第19週 | 08/05/05 |      |    |  |            |            |
| 第20週 | 08/05/12 | 1500 | 90 |  | 2008/01/16 | 2008/02/09 |
| 第21週 | 08/05/19 | 1500 | 90 |  | 2008/01/16 | 2008/02/09 |
| 第22週 | 08/05/26 | 1500 | 90 |  | 2008/01/16 | 2008/02/09 |

[↑前月](#)
[翌月↓](#)
 開始年月 2008 年 03 月 [変更](#)



**(第 15 回岐阜花き流通センター農業協同組合内覧会における「匠の華」審査表)**

今回の内覧会では、新たな試みとして、来場者に約百名にも参加しれもらうこととし、組合員からエントリーのあった鉢物の完成品 8 点、鉢物の素材 9 点及び苗もの 4 点について、特別審査コーナーに展示して、独創性、完成度、販売性、商品価値、トレーパフォーマンス、セールスポイント、価格及び希望単価の 8 項目について、4 段階で審査してもらうこととしてい。

|      |                     |      |     |              |            |  |
|------|---------------------|------|-----|--------------|------------|--|
| 貴社名  |                     | 部署名  |     |              |            |  |
| 専門店様 | 卸業者様<br>小売店向け 量販店向け | 露販店様 | 市場様 | Net/<br>通販業様 | その他<br>( ) |  |
|      |                     |      |     |              |            |  |

該当する業種に○お付け下さい

下記の項目を 1～4 までの数字で評価ください。数字が低いほど評価は低くなります。  
 4 (非常に良い)    3 (良い)    2 (良くない)    1 (悪い)  
 最後に商品の一鉢あたりの希望仕入れ単価もご記入ください。

- |            |                    |
|------------|--------------------|
| 独創性        | オリジナリティーやこだわりが伝わる。 |
| 完成度        | 商品の完成度が高い。         |
| 販売性        | 店頭そのまま置いて販売できる。    |
| 商品価値       | 消費者にお勧めしやすい。       |
| トレーパフォーマンス | 出荷形態の良さ。           |
| セールスポイント   | セールスポイントに共感できる。    |
| 価格         | 生産者の価格設定は妥当である。    |
| 希望単価       | 商品の希望仕入れ単価 (一鉢当たり) |

|     |      | 独創性 | 完成度 | 販売性 | 商品価値 | セールスポイント | 価格 | 希望単価 |
|-----|------|-----|-----|-----|------|----------|----|------|
| 完成品 | NO.1 |     |     |     |      |          |    | 円    |
|     | NO.2 |     |     |     |      |          |    | 円    |
|     | NO.3 |     |     |     |      |          |    | 円    |
|     | NO.4 |     |     |     |      |          |    | 円    |
|     | NO.5 |     |     |     |      |          |    | 円    |
|     | NO.6 |     |     |     |      |          |    | 円    |
|     | NO.7 |     |     |     |      |          |    | 円    |
|     | NO.8 |     |     |     |      |          |    | 円    |

※ 素材及び苗物の審査表は省略。

御意見：商品に御意見があればご記入ください。  
 (例 NO.99:鉢の色が明るいほうが良い・・・など)

お気に入りの商品 3 品お選びください

- 1 \_\_\_\_\_  
 2 \_\_\_\_\_  
 3 \_\_\_\_\_

内覧会場に出展者がいますので直接アドバイスなどお願いします。  
ご協力ありがとうございました。

## (店頭での栽培管理セミナー資料)

|    |           |
|----|-----------|
| 鉢花 | フランネルフラワー |
| 鉢花 | ミニバラ      |
| 鉢花 | カーネーション   |
| 鉢花 | セントポーリア   |
| 鉢花 | ラベンダー     |

### フランネルフラワー ファンシースノー

#### ○ 特徴

春の一期咲き（2月～6月開花）  
草丈は50cm～100cmになります。  
花茎はしっかりしていて切花にも適しています。  
フェアリーホワイトに比べると花はやや小ぶりです。

#### ○ 置き場所

日差しを非常に好むので、直射日光の当たる場所に置いてあげてください。  
日差しが当たらないと間延びしたり、開花が遅れたりしてしまうことがあります。  
夏の夏の日差しでも大丈夫です。

#### ○ 水やり

鉢の土は水はけの良い土を使っていますので、乾き過ぎないようにまめに水を与えてください。また萎れてしまったら株の上から水をかけないで株元から鉢の中に水が行き渡る程度与えてください。やりすぎると根を傷めることになります。この場合株の上から水をやると新芽が焼けて生育過程で葉先や蕾が痛んでしまいますのでお気をつけください。とにかく乾きすぎや日陰での過湿には御注意ください。

#### ○ 肥料

比較的肥料を好む植物ですので、三ヶ月に一度程度、定期的に固形肥料を与えてください。

#### ○ 手入れ

花は期咲きですので、開花期や開花間近に株元から剪定してしまうと花が咲かなくなってしまう恐れがあるので御注意ください。切花などに利用したい場合は枝の付け根から切り取ってください。花が咲き終わると花びらが散り、種が付きますので花の枝の付け根から切り取ってください。

花が終わったら元気な葉を5cm程度残して切り戻してください。切り戻したら一回り大きな鉢に植替えを行います。植え替えの際は根鉢を崩さないでそのまま植え替えます。土は酸性の土壌を好むので、無調整のピート主体に赤玉土・パーライトなどを各1割程度混ぜた上で十分です。または市販のブルーベリー用の土でも大丈夫です。

そして秋（9月～10月ごろ）に根が回りすぎていたり、枝が伸びすぎていたりしていたらこの頃にもう一度切り戻し（開花まで最終）と鉢替えを済ませておくと良いでしょう。すると来春たくさん花を咲かせてくれることでしょう。

## <実施内容>

### (1) 目的との整合性

岐阜花き流通センター農業協同組合は、全国の主要な市場との取引実績があるともに、毎年春と秋に内覧会を開催していることもあり、卸・仲卸また小売関係者の来場者が多く、活発に商品情報交換が行われていた。

また、内覧会会場の一角では、15:00～16:00に店頭での鉢花の栽培管理セミナーが行われ、その品目（フランネルフラワー、ミニバラ、カーネーション、セントポーリア、ラベンダー）を生産している組合員（生産者）が順次に説明をし、小売者からの質問等に対応していた。

### (2) プログラムの時間配分

各組合員の出品商品を掲載した「総合カタログ」や「匠の華」の認定登録された商品カタログを事前に作成され、来場者に配布されていたこともあり、具体的な商談とともに、試作商品に対する意見交換が積極的に行われていた。

### (3) 参加者の反応

卸・仲卸また小売関係者は、具体的に春の商材を発掘・購入する目的をもって来場しており、具体的に商品の出荷期時別の出荷予定数量や価格等について意見交換していた。

新たな商品開発の試作品について、その商品の特性やセールスポイント、及び販売の可能性等について積極的に意見交換が行われていた。

### (4) 出展状況

55名の組合員（生産者）が個別に出展展示のほか、特別展示としては、「匠の華」の認定登録商品の紹介コーナーのほか、若手青年部による花育等の活動紹介展示コーナーがあった。

また、内覧会の後半（15:00～16:00）には、岐阜の花栽培管理セミナーが会場内の一角で行われていたが、小売関係者には好評のようであった。

なお、組合員は、自社農園の紹介POPやパンフレット等を創意工夫して事例も多く見られた。

### (5) 会場の配置・広さ・導線

55名の組合員（生産者）が個別に出展展示していたが、農協の集出荷場が十分広いので、展示ブースはゆったり見れる感じであった。

また、会場は、集出荷場であるので、出展する生産者は、出展商品をトラックで直接へ台車ごと搬入できるので、作業が大変しやすく、午前中に商品の搬入・展示作業が効率的に行われていた。

## <まとめ>

### (1) 実施運営体制の確立

岐阜花き流通センター農協内覧会は、農協の重要な事業として15年以上の実績もあり、全国各地の市場や小売関係者が多く参加するものと定着している。

また、実施体制は、理事会の下、イベント広報委員会(企画・会場運営・広報等)、情報流通委員会(カタログ作成)及び企画財務委員会(匠の華担当)の役割分担を明確にし、前年度の実績や反省点を踏まえつつ、新たな課題にも意欲的に企画・検討されて、組合員と事務局が一体となって実施運営していた。

### (2) 内覧会の総合カタログやインターネットを活用とした出荷計画情報の充実

この内覧会が具体的な商品情報交換の場として、具体的な成果を上げるためには、現物の商品見本とともに、各組合員ごとの生産品目・品種、時期別出荷数量、参考単価等の基礎データがきちっと整備されていること重要である。

### (3) 農協独自ブランド「匠の華」の新たな選考・審査方法の導入

「匠の華」の選考・審査については、これまでは、組合員の出品に対して、数名の専門委員会で行ってきたが、今回、会場に「匠の華」の出品展示コーナーを設けて、来場の市場や小売関係者(約100名)にも選考・審査に参画してもらうこととし、より、消費者や実需者のニーズに即した産地ブランド化を目指していた。

また、個々の組合員出展ブースでも商品開発の試作品等を展示して、市場や小売関係者と積極的に意見交換を行っていた。

### (4) 出展内容のマンネリ化の防止

内覧会の参加者のアンケート調査結果をみると、約7割の来場者が目的を達成できたと答えているが、約2割の来場者は、達成できなかつたと答えている。その理由としては、アイテム数不足、新商材が少なかった、出展者が少なかった等の意見もあり、常に組合員の出展意欲の喚起や新しい意見を取り入れた創意工夫が必要である。

(第15回岐阜花き流通センター農業協同組合内覧会の紹介写真)



<組合長の開会挨拶>



<組合員の出展花材の搬入>



<内覧会における商談・情報交換>



＜「匠の華」の展示紹介コーナー＞



＜青年部活動紹介コーナー＞



＜組合員の創意工夫された出展ブース＞



＜店頭における栽培管理セミナー＞



＜来場者による「匠の華」の審査＞