

## 日本産花きの輸出動向と中国の割合

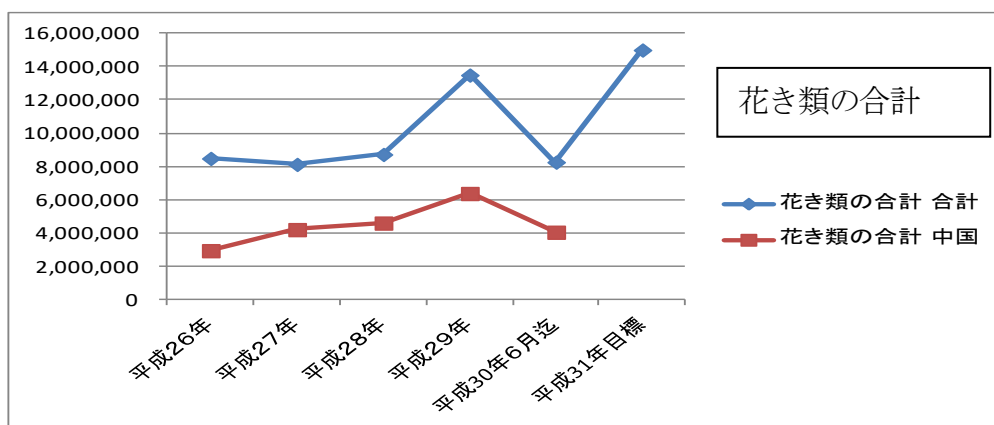
(単位：千円)

区 分		2014年	2015年	2016年	2017年	2018年6月迄	2019年
		平成26年	平成27年	平成28年	平成29年	平成30年6月迄	平成31年目標
植木・盆栽・鉢物等	合計	8,141,567	7,609,382	8,004,307	12,631,656	8,450,799	
	中国	2,834,710	4,096,024	4,497,858	6,330,392	4,583,856	
	中国の割合	34.8%	53.8%	56.2%	50.1%	54.2%	
生鮮切り花	合計	151,682	221,956	277,289	380,091	316,138	
	中国	1,900	4,665	9,905	9,474	20,891	
	中国の割合	1.3%	2.1%	3.6%	2.5%	6.6%	
その他の切り花	合計	189,457	291,202	439,634	482,404	230,679	
	中国	100,062	102,385	88,426	33,290	13,757	
	中国の割合	52.8%	35.2%	20.1%	6.9%	6.0%	
花き類の合計	合計	8,482,706	8,122,540	8,721,230	13,494,151	8,997,616	15,000,000
	中国	2,936,672	4,203,074	4,596,189	6,373,156	4,618,504	
	中国の割合	34.6%	51.7%	52.7%	47.2%	51.3%	

日本産花きの輸出は、平成31年150億円を目標に全国花き輸出拡大協議会によるオールジャパンの取り組みにより拡大しており、植木・盆栽類が9割を占めている。

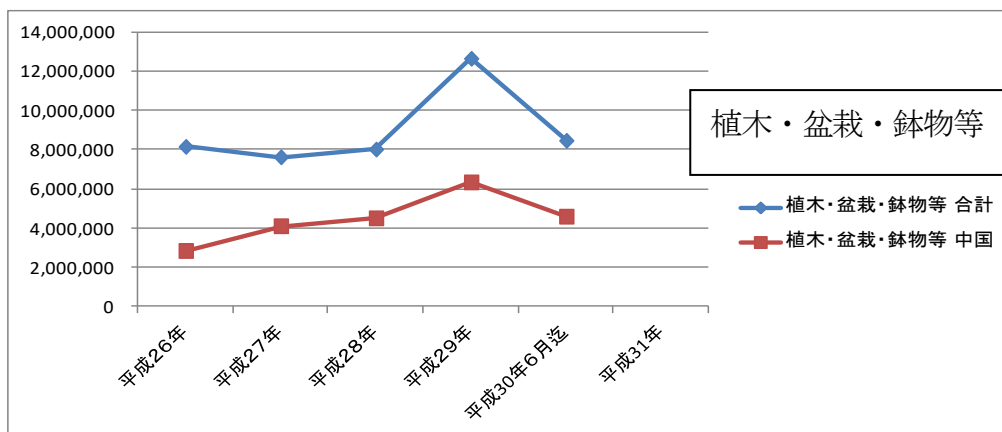
(単位千円)

5,149,735



植木・盆栽類のうち、中国、香港、ベトナム等へのマキ類の植木が多い。今後、中国への中部、北部地域に向けて盆栽の輸出拡大が課題。

(単位：千円)



中国への切り花の輸出は、香港経由が多かったが、最近、中国の上海や北京等の主要都市への直接輸出が増加しており、更なる拡大が課題。

(単位：千円)

